# POLITICA PER LA QUALITA'

ANGELONI GROUP srl è una Società che si occupa di materiali compositi avanzati con sede principale a Quarto d'Altino (VE)

ANGELONI GROUP viene costituita nel 2019 da parte della società belga Groupe ORCA con l'intento di creare un nuovo polo italiano nel settore dei materiali per l'industria dei compositi acquisendo le società G. Angeloni di Quarto d'Altino (VE), Industria Tessuti Tecnici (ITT) di Lesmo (MB), Dynanotex (Quarto d'Altino) e Impregnatex Compositi (Castano Primo, MI), attività verticali riunite nel nuovo gruppo Angeloni.

In particolare ha le seguenti competenze:

La sede di Quarto D'Altino (Headquarter), dove sono presenti gli uffici direzionali e la direzione logistica: commercializzazione (per tutti gli stabilimenti del gruppo) di materiali, semilavorati e ausiliari per la produzione di articoli in composito avanzato (tessuti, resine, espansi ecc.) destinati al settore l'automobilismo, aeronautico, navale, sportivo, costruzioni, robotica ecc..

Sede produttiva di Quarto D'Altino: produzione di tessuti unidirezionali, nastri, joint per l'edilizia e tessuti in materiale composito.

Sede di Lesmo: progettazione e produzione di tessuti di rinforzo a base di fibre di carbonio, aramidica e vetro.

La sede di Castano Primo: progettazione e produzione di tessuti preimpregnati usando fibre di carbonio, fibre aramidiche e fibre di vetro con speciali matrici a base di resine termoindurenti epossidiche e fenoliche.

Oggi Angeloni Group fa parte della multinazionale Michelin che ha acquisto nel settembre 2023 la piena proprietà del gruppo.

Al fine di rendere l'Azienda vitale e sostenibile su mercati sempre più competitivi, Angeloni Group ritiene che una Politica per la Qualità, coerente con la propria filosofia aziendale, debba mirare ad un miglioramento continuo della gestione delle attività e dei servizi ed alla realizzazione di prodotti che porti alla soddisfazione delle aspettative delle parti interessate.

Per perseguire tale obiettivo si è ritenuto opportuno adottare un modello organizzativo d'azienda in conformità alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 unificato per le diverse realtà che sono confluite nella fusione di Angeloni Group e adatto a gestire tutti i processi aziendali individuandone le criticità, valutandone i rischi associati, interni ed esterni, individuandone e gestendone le azioni atte a evitare o mitigarne le conseguenze.

Al fine di rafforzare la propria leadership nel mercato Angeloni Group si pone i seguenti principali obiettivi:

- Creare un'organizzazione con metodologie efficaci, efficienti;
- Far crescere la professionalità del personale, migliorare la sensibilità, lo spirito collaborativo e la consapevolezza di tutto il personale verso gli aspetti della Gestione dell'Azienda per la Qualità, l'ambiente e la sicurezza;
- Garantire l'immissione sul mercato di prodotti e di servizi di qualità adeguata alla necessità del Cliente e perfettamente corrispondenti a quanto concordato contrattualmente, ai requisiti impliciti e ai requisiti cogenti,
- Aumentare la competitività sul mercato;
- Avere la Flessibilità nell'adeguarsi a variazioni nelle richieste/esigenze del Cliente.
- Contenere i costi, soprattutto passando attraverso una riduzione degli sprechi.

- Conseguire risultati economici coerenti con gli obiettivi della Proprietà
- Conseguire la soddisfazione del Cliente sia in termini di prodotto, servizio e costo.

Al fine di conseguire tali obiettivi, la Direzione lavora e si impegna per:

- Attuare, mantenere e migliorare costantemente un Sistema Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.
- Favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla collaborazione, alla correttezza e all'integrazione tra siti produttivi;
- Favorire la competenza, la consapevolezza e la partecipazione del personale attraverso formazione, addestramento, supervisione e efficace comunicazione.
- Orientare l'attività dell'azienda verso un atteggiamento propositivo e preventivo: l'obiettivo deve essere quello di prevenire i problemi e non di correggerli dopo che si sono manifestati.
- Considerare i propri fornitori come dei partner, per condividere con loro le esigenze e le aspettative del Gruppo, che riflettono in toto quelle dei propri clienti.
- Implementare i processi aziendali in ottica del miglioramento continuo.
- Monitorare continuamente attraverso indicatori e audit i processi aziendali, implementando anche attraverso azioni correttive e risolutive in caso di non conformità
- Attenzione continua alle esigenze del mercato e all'innovazione del prodotto

La presente politica viene diffusa sia all'esterno della G. Angeloni Group, tramite la sua pubblicazione nel sito aziendale, che all'interno dell'organizzazione stessa con il costante obiettivo di sensibilizzare tutte le funzioni aziendali ad una sua completa comprensione ed attuazione in ottemperanza ai requisiti della normativa vigente e con il fine ultimo di porre la massima attenzione alla principale missione della nostra realtà aziendale: la totale soddisfazione dei requisiti del Cliente.

Quarto D'Altino, 16/10/2023

Il Direttore Generale